

Medicina face parte din ADN-ul Danei Maria Constantinescu, în a cărei familie pot fi enumerați cel puțin 12 medici. „Sunt a patra generație“, spune cu mândrie femeia de 40 de ani. „Niciodată nu m-am imaginat făcând altceva“. Dedicția profesională și experiența acumulată sunt punctele de plecare spre excelență – un motto cu care doctorul Constantinescu și-a deschis propria clinică medicală, anul trecut.

Medicină high-class

Text de Alice-Claudia GHERMAN



MediClass este proiectul medicului Constantinescu și a altor doi prieteni, inaugurat în noiembrie 2006. Ocupând un spațiu de circa 700 mp în cartierul Cotroceni, clinica a atras o investiție inițială de aproximativ un milion de euro. De la cel mai mic detaliu – un recipient pentru depozitarea ustensilelor folosite – până la echipamente medicale sofisticate, totul este gândit în acord cu normele UE în domeniu.

„Avem aparatură și tehnologii de ultimă generație, unele dintre ele fiind unice în rândul clinicilor private din București“, spune Constantinescu, directorul medical al centrului. MediClass este echipat printre altele cu electromigrafe, echipamente de endoscopie digestivă și endoscopie urologică (citoscopie), aparatură pentru anestezie generală-terapie

intensivă, echipamente pentru laserterapie, radiologie, mamografie, osteodensimetrie, radiologie și electroencefalografie.

Dotările nu se vor opri aici, conducerea clinicii pregătind noi investiții. Accentul se va pune pe aparatură de gastroenterologie și urologie. Obiectivul pe termen lung este înființarea unui spital.

„Adesea, pacienții tratați în ambulator au nevoie și de spitalizare, în condiții asemănătoare cu cele de la clinică și sub supravegherea specialiștilor noștri, de aceea dorim un spital propriu“, explică doctorul.

MediClass își propune să ajungă la o cifră anuală de afaceri de 800.000 de euro și un grad de ocupare minim de 75%. Conducerea clinicii are în

vedere și alte linii de dezvoltare, precum asigurările private de sănătate și parteneriate internaționale.

Pacientul – un tot unitar

Conceptul MediClass este orientarea spre pacient, spune Dana Maria Constantinescu. „M-am inspirat din mai multe lucruri: am consultat numeroși pacienți din țară și din afară; am lucrat de la început numai în clinici private; totodată sunt membră în Asociația Mondială a Profesiștilor în Sănătate cu sediul la Londra, și am avut ocazia să văd și să compar sistemul nostru medical cu cele din alte țări”, explică ea.

Într-un mediu concurențial acerb, MediClass încearcă să se diferențieze printr-o echipă de medici cu experiență în domeniul serviciilor medicale private. Încă de la început, proiectul a reușit să atragă nume de seamă din medicina românească, precum prof. dr. Alexandru Oproiu, care este și directorul științific al centrului, prof. dr. Mihai Jianu, psihoterapeutul Augustin Cambosie și prof. dr. Mircea Beuran.

„Aparatura nu este totul, în spatele echipamentelor există întotdeauna specialistul”, subliniază doctorul Constantinescu. „Mi-am ales o echipă de medici care au respectat și respectă consecvent tradiția de aur a medicinei românești, abordând pacientul ca pe un tot unitar”.

La clinică sosesc zilnic zeci de pacienți, cel mai adesea din clasa de mijloc și de sus a societății. Pentru primul an de existență și în condițiile unei piețe serioase în domeniu, în creștere de la an la an (clinicile Medicover, Sanador, Unirea Medical Center, Medsana, Medlife, etc.), media zilnică de pacienți propusă se situează în jurul cifrei 100.

Greșelile altora, șansa MediClass

Proiectul a început cu un studiu de piață. Dana Maria Constantinescu s-a întâlnit la o cafea cu cea mai bună prietenă a sa, Aliz Kosza, om de marketing cu experiență și în prezent CEO al Orkla Foods România.

„Am lucrat în cinci domenii diferite și nu-mi imaginam că pot să

creez ceva legat de domeniul medical”, povestește Kosza. „Aflând de proiect, am încurajat-o și am susținut-o pe doamna doctor tot timpul”.

Pentru început, investitorii au realizat un studiu pe un eșantion reprezentativ de 100 de pacienți din București, proveniți din top și middle management, funcționari, etc. Condiția a fost ca subiecții – femei și bărbați cu vârste între 25 și 50 de ani – să fi vizitat în ultimele șase luni cel puțin un centru medical privat. Studiul a evidențiat punctele slabe ale concurenței, iar pe baza acestor date s-a construit platforma de marcă și identitatea MediClass.

„Peste 79% dintre respondenți s-au plâns de lipsa de comunicare cu medicul, spunând că se simt tratați ca pe bandă”, vorbește Kosza despre concluziile studiului. „Am stabilit, astfel,

nevoile și nemulțumirile pacienților. Pornind de la aceste rezultate am construit valorile MediClass - expertiză, echipa de medici, adică interfața dintre clinică și pacienți, profesionalism, empatie, servicii medicale integrate, inovație”.

Medicul Constantinescu reamintește în acest sens și crezul lui Hippocrate.

„Scopul final al medicinei nu este numai să vindece și să prevină bolile, ci să-i perfecționeze pe oameni, și să-i facă mai fericiți și astfel mai buni. De aceea, sănătatea cere excelență”.

În definiția ei, medicul bun pune un zâmbet pe chipul pacientului. „Succesul unui medic este omul care pleacă sănătos și fericit”, concluzionează ea zâmbind.



REPERE BIOGRAFICE:

- Medic primar generalist, cu competență în ecografie, laserterapie și homeopatie;
- Doctorat în gastroenterologie în curs;
- Din 1997 a început un studiu epidemiologic caz-control, realizat pe un eșantion reprezentativ de 400 de pacienți, comunicat la diverse congrese, respectiv în reviste naționale și internaționale, ceea ce i-a adus recunoașterea în România și la Londra, cu ocazia Congresului Medicilor Profesiștilor în Sănătate;
- Editor coordonator International Journal of Medicine, organul de presă al Asociației Mondiale a Profesiștilor în Sănătate.